

HIPNÓZIS

KREATÍV REKLÁMVERSENY

A Kreatív szaklap évente meghirdetett reklámversenyére az elmúlt év legjobb alkotásaival nevezhetnek ügynökségek és megbízók. A nevezett hirdetések vezető nemzetközi marketinges és kommunikációs szaklapok főszerkesztői, szerkesztői értékelik. A külföldi szakmai zsűri garanciát jelent arra, hogy objektív, hiteles és elfogulatlan döntés születik. A versenyről és az eredményekről folyamatosan beszámolunk a Kreatív szaklapban, a Kreatív Online-on és a Kreatív Online Hírlevélben.

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

Bármely fogyasztói vagy társadalmi célú hirdetés nevezhet, amely először

**2010. január 1. és
2011. február 18.**

között került nyilvánosságra Magyarországon.

Ugyanazon kampány két különböző médiumban megjelent elemét külön nevezésnek tekintjük, azaz egyazon kampány filmes vagy print változata két külön nevezésnek számít. Egy kampány egyazon médiatípusban megjelent elemei csak egy nevezésként, sorozatként nevezhetők. Ha ugyanazon kampánynak kettőnél több médiafelületen jelentek meg elemei, akkor azt integrált kampánynak tekintjük, és ebbe a kategóriába kérjük nevezni! Kulturális, vallási, politikai érzékenységet vagy közszemérmert sértő pályázatok a versenyen nem indulhatnak. Teljes hosszúságú televíziós vagy mozifilmek előzetesei a versenyre nem nevezhetők. A versenybe kizárólag eredeti ötletre épülő, nem adaptált kampányok nevezhetők. A nem eredeti ötletre épülő munkákat a zsűri automatikusan kizárja a versenyből.



KATEGÓRIÁK

I. FOGYASZTÓKÖZPONTÚ HIRDETÉSEK

- » **FILM** - televízió, mozi
- » **PRINT** - sajtóhirdetés
- » **PRINT** - indoor, outdoor megjelenések
- » **ONLINE BANNER** - banner, pop-up, pop-under, splash page, interstitial és layeres hirdetések
- » **ONLINE WEBSITE** - márkasite, vállalati weboldal
- » **ONLINE FILM**
- » **ONLINE EGYÉB** - e-dm, mobilmarketing megoldások, webes játékok, blogok stb.
- » **DM** - direktmarketing küldemények
- » **ESEMÉNY**
- » **INTEGRÁLT KAMPÁNY**
- » **EGYÉB** - gerillamarketing akciók, innovatív médiamegoldások, szponzoráció stb.

II. TÁRSADALMI CÉLÚ HIRDETÉSEK

- » **FILM** - televízió, mozi
- » **PRINT** - sajtóhirdetés
- » **PRINT** - indoor, outdoor megjelenések
- » **ONLINE BANNER** - banner, pop-up, pop-under, splash page, interstitial és layeres hirdetések
- » **ONLINE WEBSITE** - márkasite, vállalati weboldal
- » **ONLINE FILM**
- » **ONLINE EGYÉB** - e-dm, mobilmarketing megoldások, webes és mobilos játékok, blogok stb.
- » **DM** - direktmarketing küldemények
- » **ESEMÉNY**
- » **INTEGRÁLT KAMPÁNY**
- » **EGYÉB** - gerillamarketing akciók, innovatív médiamegoldások, szponzoráció stb.

Társadalmi célú reklámnak minősül a köz érdekében kifejtett reklámtevékenység, amelynek során közvetlen gazdasági érték nem játszik szerepet.

NEVEZÉSI DÍJ

A versenyben résztvevők minden beadott pályázat után **44 000 Ft + áfa** nevezési díjat fizetnek.

Az integrált kategóriákban a nevezési díj **64.000 Ft + áfa**.

A nevezési lap alapján kiállított átutalásos számlát postán küldjük.

NEVEZÉSI HATÁRIDŐ

2011. MÁRCIUS 18., péntek 12 óra

E-mail: reklamverseny@kreativ.hu
Telefon: (1) 430-4591, Fax: (1) 430-4579,
Cím: „Kreatív Reklámverseny”
Professional Publishing Hungary Kiadó Kft.,
1037 Budapest, Montevideo u. 3/B.



ANYAGLEADÁS

Minden nevezett alkotás mellé csatolni kell a kitöltött nevezési lapot. A pályázó garantálja, hogy a nevezési lapon megadott információk tényleges és valós adatokat tartalmaznak. A Kreatív Reklámverseny 2011. évi díjainak kihirdetése ezek alapján történik.



Rendkívül FONTOS, hogy a nevezési lapra kerüljön fel az ügynökség, a hirdető, a márka és az alkotás címe is, **magyarul és angolul egyaránt!** Minden pályázónak gondoskodnia kell arról, hogy a benevezett alkotások eljussanak a nevezési határidőig a Kreatív szaklap kiadójához. A nevezési anyagokat nem áll módunkban visszaküldeni!

KATEGÓRIÁK

FILM

A televízióban vagy moziban vetített filmeket digitalizálva dvd-n kérjük elküldeni a kiadóba, avi vagy mpeg formátumban; továbbá minden nevezett alkotásból kérnénk három jellemzőnek gondolt képkockát jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban. A filmekhez nevezési lapot és angol nyelvű fordítást szükséges mellékelni. A nevezések angol nyelvű szinkronizálással vagy feliratozással is beadhatók.

PRINT – SAJTÓHIRDETÉS

A nevezett pályázatot dvd-n jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban kérjük a kiadóba eljuttatni. Minden hirdetéshez nevezési lapot és angol nyelvű fordítást is szükséges mellékelni.

PRINT – INDOOR, OUTDOOR MEGJELENÉS

A nevezett pályázatot dvd-n jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban kérjük a kiadóba eljuttatni. Minden hirdetéshez nevezési lapot és angol nyelvű fordítást is szükséges mellékelni.

ONLINE – BANNER

(banner, pop-up, pop-under, splash page, interstitial és layeres hirdetések)

A hirdetéseket gif vagy swf formátumban dvd-n kérjük beküldeni. A nevezéshez angol nyelvű fordítást (hirdetések) vagy leírást (weboldalak) kérünk mellékelni.

ONLINE – WEBSITE

(márkasite, vállalati weboldal)

A weboldalakat a nevezési lapon a pontos webcím feltüntetésével kérjük nevezni. A nevezéshez angol nyelvű leírást kérünk mellékelni.

ONLINE – FILM

A kizárólag webes vagy mobil felületen futó filmeket dvd-n kérjük elküldeni a kiadóba avi vagy mpeg formátumban, továbbá minden nevezett alkotásból kérnénk három jellemzőnek gondolt képkockát jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban. A filmekhez nevezési lapot és angol nyelvű fordítást szükséges mellékelni. A nevezések angol nyelvű szinkronizálással vagy feliratozással is beadhatók.

ONLINE – EGYÉB

(e-dm, mobilmarketing megoldások, webes játékok, blogok stb.)

A kampány jellegéből fakadóan a megoldás dokumentációját/bemutatóját, a kampány dvd-n, webes elérhetőség esetén pontos webcímet kérjük elküldeni; a nevezéshez angol nyelvű leírást kérünk mellékelni.

DM

(direktmarketing küldemények)

A nevezett anyagokról készült dokumentációt (film, fotó) dvd-n kérjük elküldeni (300 dpi felbontású jpg és tif, vagy eps/avi vagy mpeg formátumban); a nevezéshez angol nyelvű fordítást és/vagy leírást kérünk mellékelni.

ESEMÉNY

A nevezett eseményről vagy rendezvényről készült dokumentációt (film, fotó) dvd-n kérjük elküldeni (jpg és tif vagy eps/avi vagy mpeg formátumban); a nevezéshez angol nyelvű fordítást és/vagy leírást kérünk mellékelni.

INTEGRÁLT KAMPÁNY

Több, különböző médiumban megjelent reklám vagy hirdetés. A filmeket digitalizálva dvd-n kérjük elküldeni a kiadóba, avi vagy mpeg formátumban; továbbá minden nevezett alkotásból kérnénk három jellemzőnek gondolt képkockát jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban. A filmekhez, esemény dokumentációkhoz nevezési lapot és angol nyelvű fordítást szükséges mellékelni. A nevezések angol nyelvű szinkronizálással vagy feliratozással is beadhatók. A print és DM hirdetéseket jpg és tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban kérjük beadni. A banner hirdetéseket gif vagy swf formátumban dvd-n kérjük beküldeni. A weboldalakat, webes megoldásokat a nevezési lapon a pontos webcím feltüntetésével kérjük nevezni.

EGYÉB

(gerillamarketing akciók, innovatív médiamegoldások, szponzoráció)

A kategóriába tartozik minden, a fentebbi kategóriákba nem köthető besorolható kreatív kampány vagy megjelenés, így például gerillamarketing akciók, innovatív médiamegoldások, szponzoráció stb. A kampány dokumentációját (film, fotó) dvd-n kérjük elküldeni (300 dpi felbontású jpg és tif vagy eps/avi vagy mpeg formátumban); a nevezéshez angol nyelvű leírást kérünk mellékelni.

AZ ELBÍRÁLÁS SZEMPONTJAI

- A nevezett anyag eredetisége, kreativitása.
- A nevezett anyag kreatív ötleteinek erőssége és a kivitelezés minősége.

Minden zsűritag az értékelés fenti szempontjai szerint 1-től 10-ig pontozza a pályázatokat, titkos szavazáson. Végső pontegyenlőség esetén minden esetben a zsűri elnökének tiszte dönteni a helyezésekről.

Ha külön-külön alkotásként nevezik egy kampány különböző kreatívanyagait, a pontozás után ezek közül csak a legmagasabb pontszámú nevezést vesszük számításba a végső sorrend kialakításához. Vagyis egy alkategórián belül egyazon kampánynak csak egy (a legmagasabb pontszámú) nevezése lehet díjazott. Egy kampány különböző médiatípusokon közzétett és így különböző alkategóriában nevezett hirdetése (pl. egy kampány tévé-szpotja és print hirdetése) esetén mindkettő lehet díjazott.

DÍJAK, HELYEZÉSEK

Kategóriánként az első három helyezett kerül kihirdetésre. A sorrendet minden kategóriában a kapott pontszámok döntenek el, az első helyezett a legtöbb pontot elért nevezés. Pontszámegyenlőség esetén a zsűri elnökének szavazata dönt.

A kategóriahelyezések mellett két különdíj is átadásra kerül. Az **Év Ügynöksége** díj azon ügynökséget illeti meg, amely díjazott alkotásaival a legmagasabb összpontszámot éri el. A helyezések értékei: *Fogyasztói kategória*: első hely – 15 pont, második hely – 10 pont, harmadik hely – 5 pont; *TCR-kategória*: első hely – 12 pont, második hely – 7 pont, harmadik hely – 2 pont. Az Év Ügynöksége díjat csak akkor adjuk ki, ha a győztes ügynökség legalább egy fogyasztói kategóriában helyezést ér el, legalább egy kategóriában első helyet ér el és összesen minimum 21 pontot szerez. Az **Év Kreatív Terméke** az összes benevezett közül a zsűrinél a legmagasabb pontszámot elért alkotás.

DÍJÁTADÁS

2011. április 28-án

kerül sor a Nagy Kreatív Nap konferenciát követő gálán.

További információ:

www.kreativ.hu/hipnozis



A ZSÚRI FELKÉRT TAGJAI:

JAMES LANHAM *De Monfort University, Leicester* előadó tanár *Nagy-Britannia*

LUUK ROS *Marketing Tribune* szerkesztő *Hollandia*

MARGARITA VASSILIEVA *Advertising Ideas* főszerkesztő *Oroszország*

MARJAN NOVAK *Marketing Magazin* szerkesztő *Szlovénia*

PHILIPPE PAGET *Adforum* alapító *Franciaország*

SEGER BRUNINX *Pub* szerkesztő *Belgium*

STEPHEN LEPITAK *The Drum* szerkesztő *Nagy-Britannia*

SVETLANA COPIC *New Moment* szerkesztő *Szerbia*

TANYA LEFTEROVA *Signcafe* szerkesztő *Bulgária*

ROMÁN BALÁZS *Kreatív Online* főszerkesztő *Magyarország*

A zsűri elnöke:

HERVE DE CLERCK *Adforum* alapító *Franciaország*

