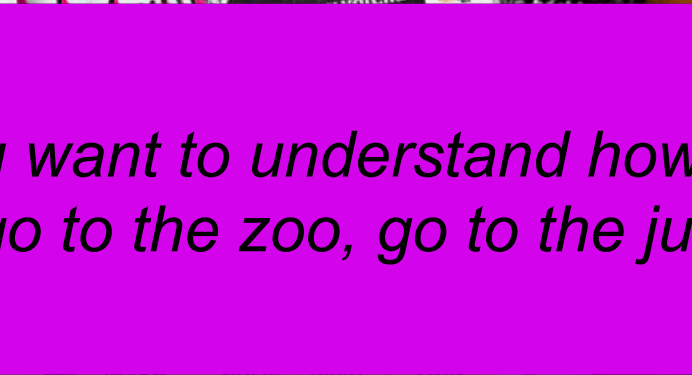


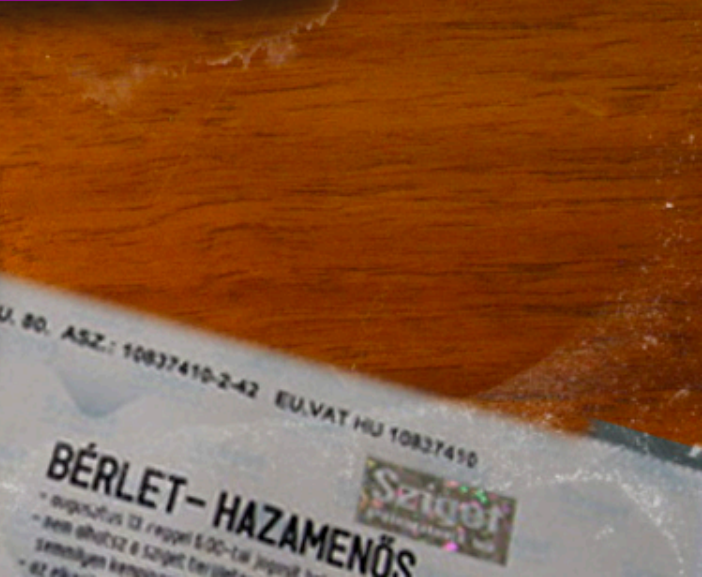
Mi vagyunk a célcsoport

Hogyan alakítsunk ki korai márkahűséget
a 14-26 éves korosztályban





„If you want to understand how a lion hunts,
dont go to the zoo, go to the jungle”





220
JENYEN 500
10 SZEPHOGY

2019
N
A
BY
S
PAR
NAK
EWIFF
ADAP!
SCRIBE

2019
N
A
BY
S
PAR
NAK
EWIFF
ADAP!
SCRIBE

SOPP
D
RAETWE

150 DJ ÉS
ZENEKARI

est
S
X
E

Mari a modern hajléktalan ne másolj, mert kiderül

- Hozzáférünk bármihez
- Gyorsan terjed az infó
- Lebukasz, ha másolsz
- Negatív wom
- Légy egyedi!





est
SIL
X

SET
11-16.
ZIGET
GRAMFÜZET
SZTUS 10.
SOPP
150 DJ ÉS ZENEKARI

Dani a postmachine – a gyors infó előny is lehet

- Gyors infó-több jut el hozzánk
- Befogadóbbak vagyunk
- Megfelelő keretben
- Gyorsan terjed a vélemény
- **Mondjatok sokat, mert fel tudjuk dolgozni!**





Stromi aka Mr. Apple – használd a véleményvezéreket

- Haverok véleményére mindenki jobban ad
- Ha fizetett már nem hiteles
- Önkéntes márka nagykövet
- Foglalkozz velük, de vigyázz egyensúlyra
- **Karolj fel személyeket vagy ügyeket!**





Gergő és a rendezvényszponzoráció

- A szponzor aktív részes legyen, ne pedig szemlélő
- Nem elég a helyszínen megjelenni
- A babzsák az új molinó
- Adj élményt – a márkához kapcsolódjon
- **Elő és utókövetésre figyelj!**





EST
ES
X

220
SOPP
150 DJ ÉS ZENEKARI

Egyediség fontossága

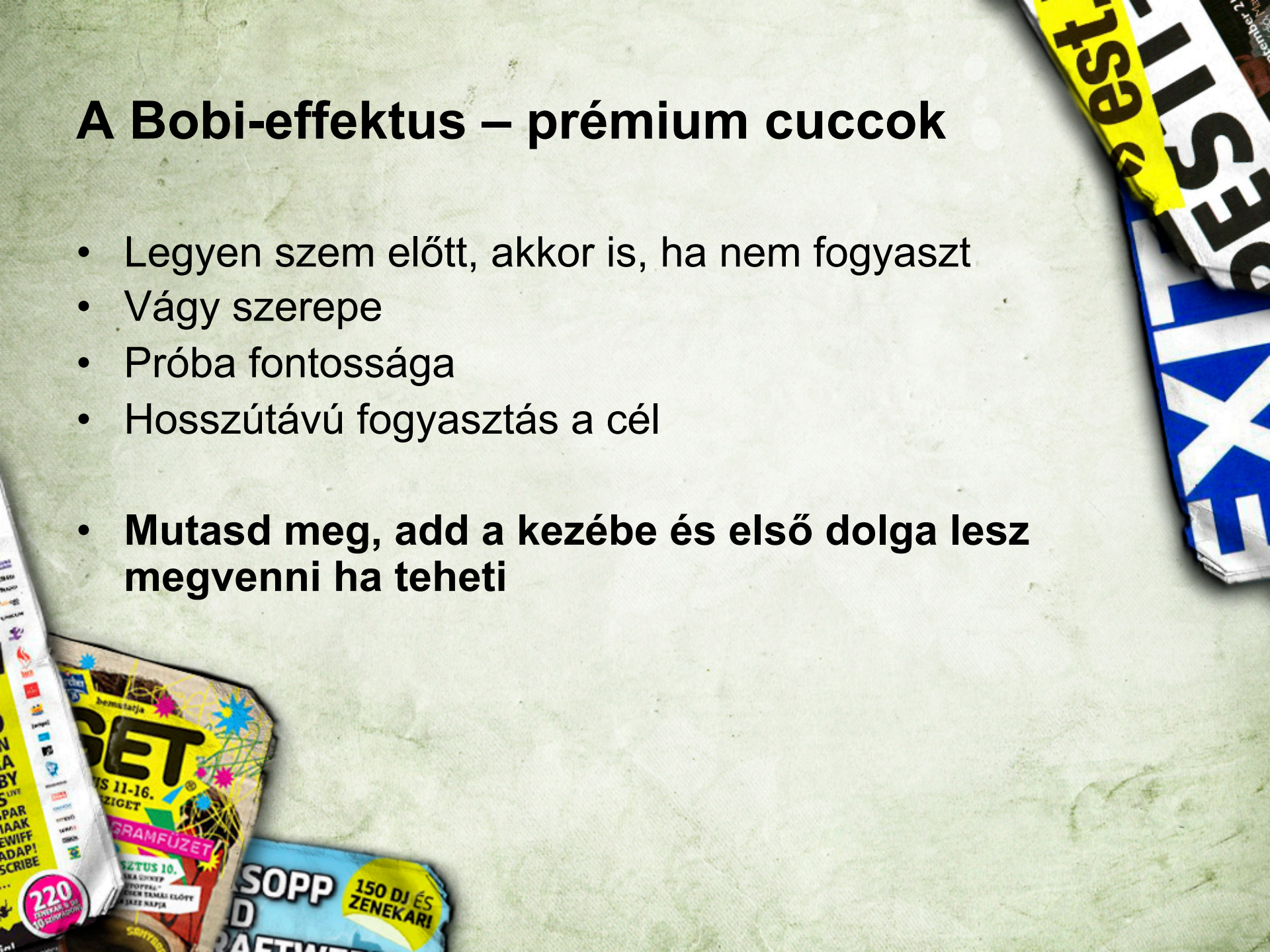
- Partykultúra gyerekcipőben
- Egyediség éehet: helyszín, téma, keret
- Ingyen PR, exluzivitás
- Kamionosok és kurvák
- **A márka is adhatja a tematikát**





A Bobi-effektus – prémium cuccok

- Legyen szem előtt, akkor is, ha nem fogyaszt
- Vágy szerepe
- Próba fontossága
- Hosszútávú fogyasztás a cél
- **Mutasd meg, add a kezébe és első dolga lesz megvenni ha teheti**





Társadalmi felelősségvállalás – Bence

- Pénzügyi műveltség hiánya
- Hullámszó bevételek
- Új témák a társadalmi felelősségvállalásban
- Szólj hozzánk angolul
- **Ha érezzük, hogy figyelnek ránk, megháláljuk**



Összefoglalás

- Hét téma – hét sztori – hét tanács
- Nem biztos, hogy igazunk van
- Beszéljenek minél több fiatallal
- Tök hálás a korosztály, ha meghallgatják őket
- **Mi is azok vagyunk, köszönjük, hogy itt lehettünk!**

Köszönjük a figyelmet!

Bodnár Bence

+36 20 488 88 13

bence_bodnar@hotmail.com

Marosi Gergely

+36 30 695 06 02

gergely_marosi@yahoo.com