



Bukovinszky Béla / Hegyalja Fesztivál

Elektronikus zene **VS** rockzene?

**BRAND MENEDZSEREK
A KÖZÖNSÉG ELLEN?**

- Saját ízlése szerint választ egy brand menedzser?
- Megengedheti-e magának, hogy saját ízlése után menjen?
- Vajon hány %-a elektronikus zenefogyasztó a T-Mobile fiatal előfizetőinek?




Mit látunk mi?

- 2010.: Tankcsapdáról Herbaliserre **vonulnak** át a fesztiválozók
- Tankcsapdára és Quimbyre is **ugyanazok** járnak



- Nincsenek ultrák.
 - „Nem csak focimeccs, de jégkorong is.”
- Telefonokon és lejátszókon mindenféle zene.



600 sajtófotóból
480-on tarajos punkok

(Sziget sajtó-képanyag 2002-ig.)

Előítéletek alakultak ki.



Fiúzenekar?





Parkway
Drive

Ausztrál

New hardcore

[VIDEÓT INDÍT](#)



Komolyzene?



Nathan
„Flutebox“
Lee

*A fuvolás beatbox
kitalálója*

*Underground zenei
zseni*

[VIDEÓT INDÍT](#)



Spice girls?



Cherry Bomb

*A férfiak uralta rock
színtérben zúznak*

*Rock 'n' roll magyar
csajbanda*



[VIDEÓT INDÍT](#)

Divatos skate punk?



photo by Axel Jüsgel

Heaven Shall
Burn

Német

Metalcore banda

[VIDEÓT INDÍT](#)



Hitelesség.

- *Eredeti-e a tetkó?*
- *Eredeti-e az, aki a cipőt viseli?*


- Milyen környezetben jelenik meg a márka?
- Mi hiteles a műfajok közötti átjárhatóság korában?

ZWACK?

Jagermeister:

- *Slayer*
- *Die Toten Hosen*





Hitelesnek lenni: megismerni.

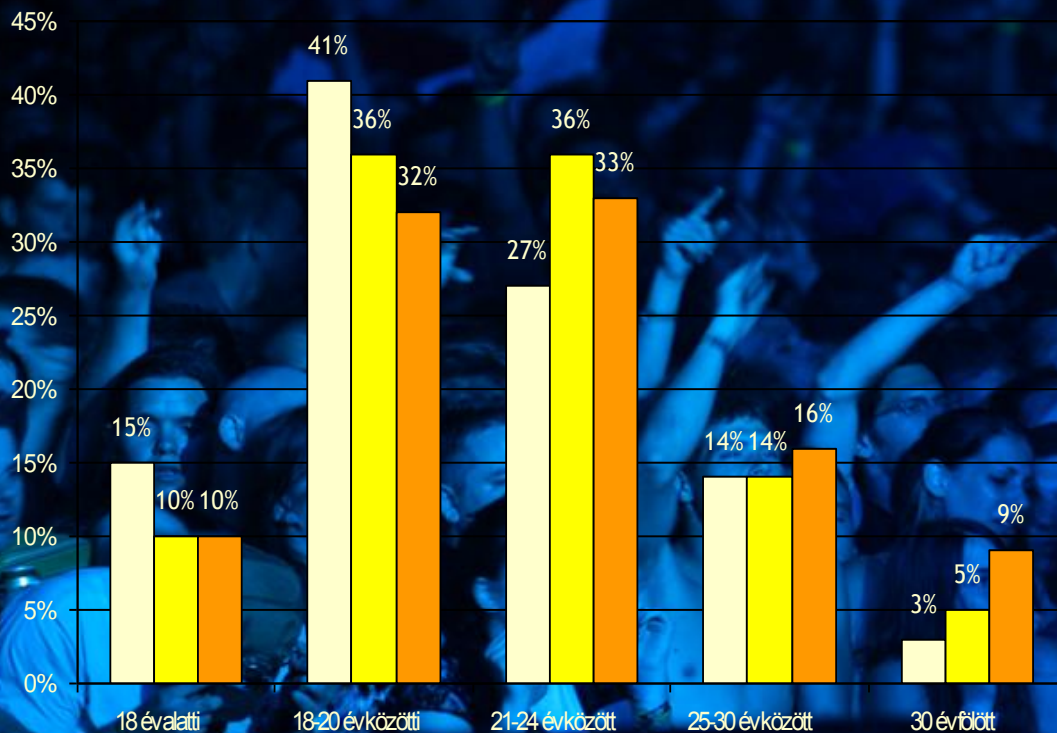
Demográfia **VS** élmények

Íróasztal **VS** terepmunka

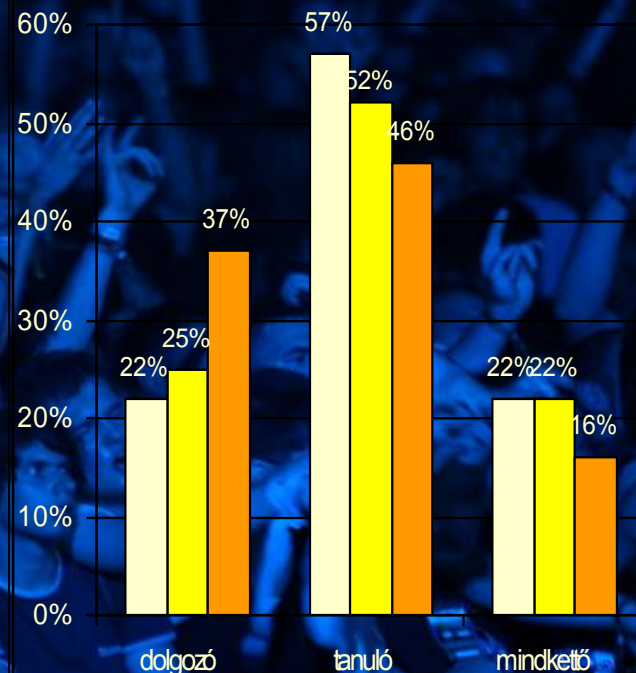


Kik ők?

látogatók kor megoszlása 2007 (átlag életkor: 21,3) 2008 (átlag: 22,2) 2009 (átlag: 22,7)



látogatók megoszlása foglalkozás szerint
2007 2008 2009



Fesztiválózó egyetemisták?

Ambíciózus, van célja:

- *orvos, jogász, közgáz egy része, komm. szakosok egy része, műszaki (menedzser?)*
- Nem céltalan, szervezetlen, nem **igénytelen**
- „Értelmes” program
- **zene, művészet iránti fogékonysága is korlátozottabb:** sikeres előadók, művészek, **akikkel lehet azonosulni**, akik valamiféle „értéket” közvetítenek

Tudja mi érdekli, de karrier?

- *bölcsészek nagy része, természettudományok, de nem kizárólag (kis kutatók...), műszaki*
- **kiváncsi** természetűek
- Mindent megnéznék, hacsak **nem szalonképtelen**
- kísérletezésre, újszerű, alternatív gondolkodásra nyitottak, büszkék: **társadalmilag felelős gondolkodás**, zöld mozgalmárkodás
- Esztétikai igényesség fontos
 - A környezetre kevésbé érzékenyek

Nihilista, de mozdítható

- *műszaki egy része, bölcsészek egy része, közgáz, jog*
- a **mulatozást keresi**
- alkohol ára számít, és az énekelhető zene
- azt szereti igazán, amit ismer,
 - **Ami kiszámíthatóan jó**
- többre nem vágyik
- igénytelenség nem zavarja
- minden, ami vicces érdekli
 - sőt, ha valamin lehet röhögni, be is vállalja

Örök egyetemista

- *„A kapitalizmus, a fogyasztói társadalom, a nyárspolgárság gyanús...”*
- *Az igazi a régi zene volt...*
- a munka világa megöli, nem hagyja kibontakozni
- érdeklődés az **alternatív mozgalmak**, társadalmilag felelős dolgok iránt
- **kultúrsznob**? – mégis igyekszik nyitottnak mutatkozni
- külsőségekre, magára kevésbé igényes, de csak tünetőleg nem az...
- büszke arra, hogy őt még nem darálták be



Összegezve:

igényes, alternatív mozgalmak, kíváncsi,
szalonképtelen, alkohol, szabadidő, tudatos,
sodródik, vicces, kultúrsznob, társadalmi felelősség,
művészet, nihilista, nyitott, karrier, élménykereső

Zene: díszlet, környezet része. Találkozás. Tartalom.



Szponzori irányok?

Pepsi és Coca-Cola

Nem konzekvens:

Mindenre lövünk.

- Beach House-on mindenféle előadó
- PEPSI színpadokon országszerte mindenféle előadó

DeWalt és T-Mobile

Konzekvens.

Stílusteror?

- 1-1 stílusirányt választottak maguknak.
- Veszítettek-e vele?

Mit kínál a fesztivál?



- Találkozást
 - **Hitelesen** zenével
 - Fesztiválozók számára **hiteles** ismerősökkel
- Kézzelfogható élményt
- Rajongó közönséget
- **Sokszínűséget**
 - **Kitűnés, feltűnés itt hiteles**

Tanácsaink:



1. Ismerd meg a fesztiváloedat!
 - **Hol találkozol a fesztiválózókkal? Kik ők?**
2. Nézd meg a fesztiváloedat!
 - **Mit csinálnak ők ott?**
3. Gondozd fesztiváloedat!
 - **Idén mit csinálsz velük?**

Köszí!

Találkozunk a Hegy' -en?



Rakamaz-Tokaj
2011. július 13-17.

- Bukovinszky Béla
- bukovinszky.bela@deltafest.hu