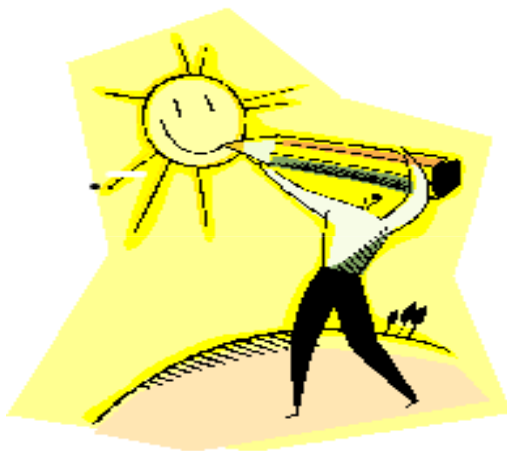


A magyar médiaszektor kockázati térképe



Budapest, 2011. december 8.

Bemutakozás

- Credit Management Group: alapok 2005-ben, jelenlegi forma 2007-től
- Hitelbiztosítói és banki szakmai háttér
- Magyar Credit Management Szövetség alapító tagja
- Stratégia cél: a legmagasabb színvonalú credit management megoldások elérhetővé tétele
- Vezető szakmai szereplő, saját kockázatkezelő apparátus

- Tevékenységek:
 - ✓ követelésmenedzsment és scoring rendszerek kialakítása
 - ✓ vevő-, versenytárs- és ágazatelemzések
 - ✓ hitelbiztosítási ügyletek kialakítása
 - ✓ vállalati kockázatkezelés oktatás
 - ✓ fizetési tapasztalat monitoring rendszer (Business Observer®)
 - ✓ egyensúly kialakítása az üzleti kockázat és az üzleti lehetőségek között

Tematika

- **Módszertani áttekintés**
- Print média
- Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió
- Online sajtó
- Médiaügynökségek
- Összegzés

Módszertani áttekintés

- **Vizsgált pénzügyi mutatók**
 - ✓ Árbevétel éves változása (0-3 pont)
 - ✓ Árbevétel arányos jövedelmezőség, ROS (0-4 pont)
 - ✓ Likviditási ráta (0-3 pont)
 - ✓ Működő tőke (0-1 pont)
 - ✓ Tőkeellátottság (0-3 pont)
 - ✓ Követelések forgási ideje (0-2 pont)
 - ✓ Pénzügyi ráfordítások üzemi eredményhez viszonyított aránya (0-2 pont)

- **Az objektív pontok maximális összege: 18 pont**

- **Minősítési kategóriák**
 - ✓ 1 = 13-18 pont (alacsony kockázat)
 - ✓ 2 = 7-12 pont (közepes kockázat)
 - ✓ 3 = 0-6 pont (magas kockázat)



Alapadatok

Éves beszámolók (2008., 2009. 2010.)

- ✓ mérleg
- ✓ eredmény-kimutatást
- ✓ kiegészítő melléklet
- ✓ könyvvizsgálói jelentés

Elemzett cégek

- ✓ print média - 8 társaság
- ✓ TV - 6 társaság
- ✓ Rádió - 3 társaság
- ✓ Online - 2 társaság
- ✓ médiaügynökség – 28 társaság

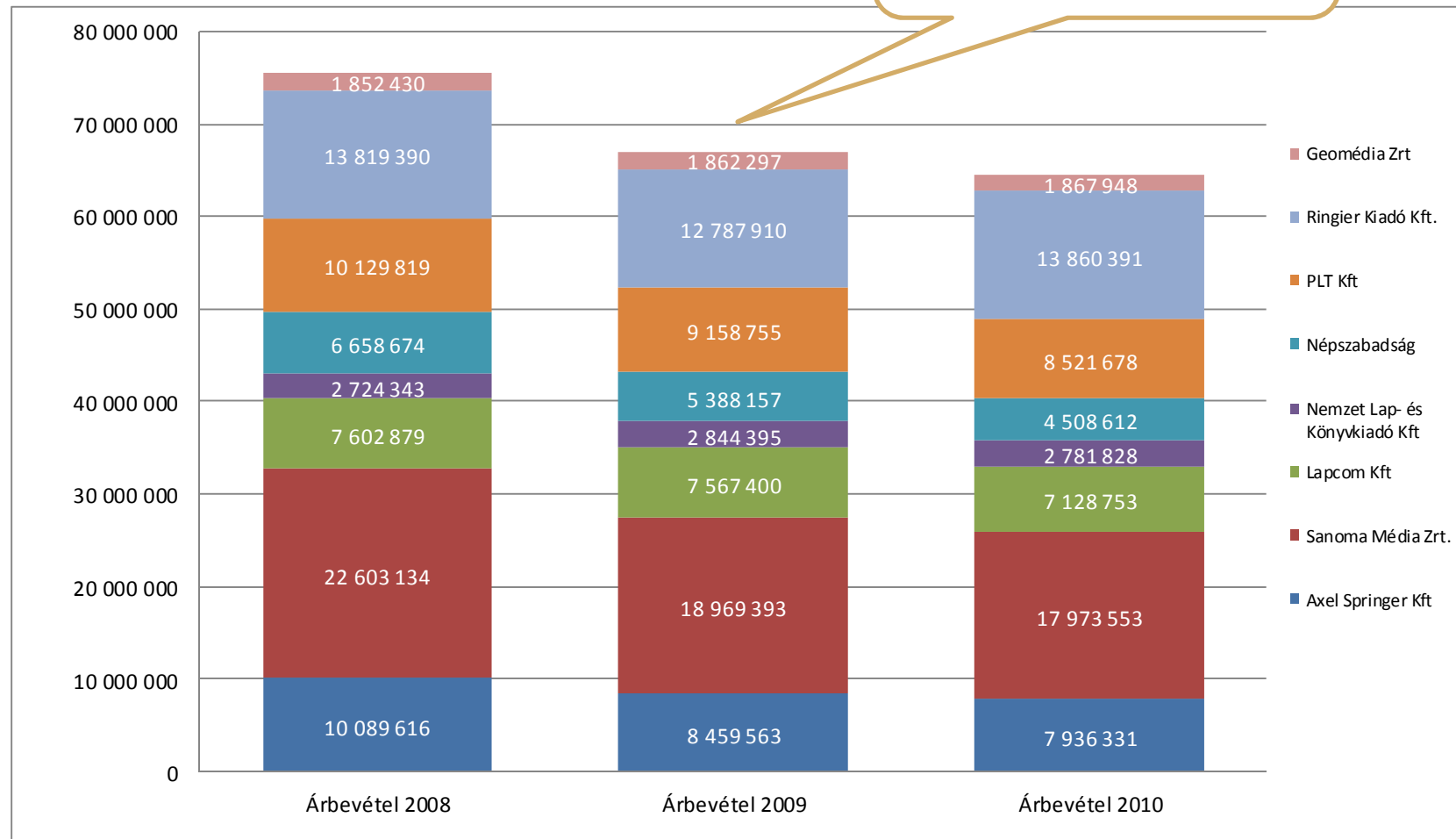
Tematika

- Módszertani áttekintés
- **Print média**
- Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió
- Online sajtó
- Médiaügynökségek
- Összegzés



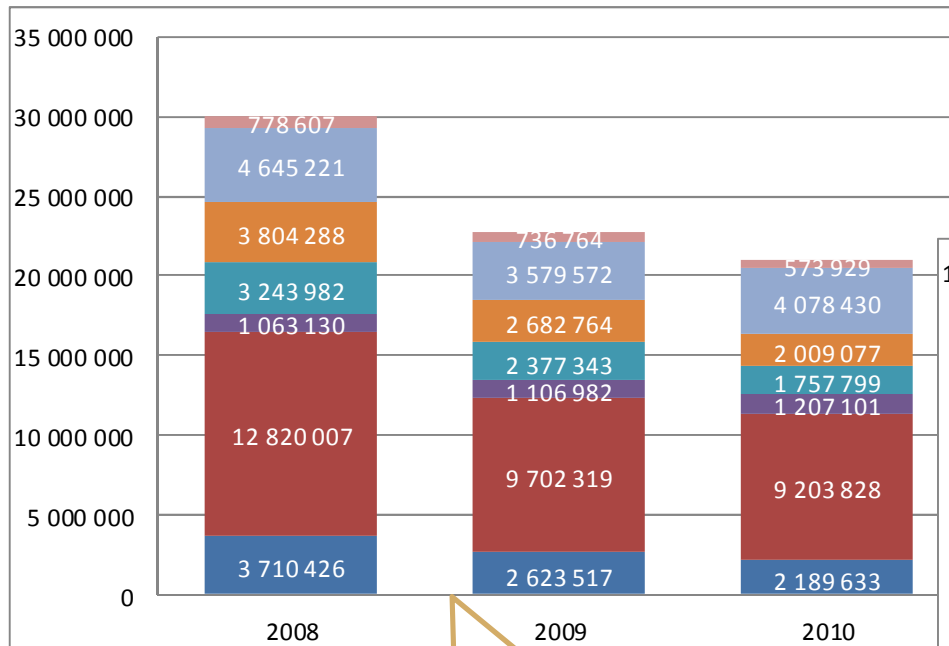
Print média - Árbevétel (eFt)

Az összárbevétel 2009-ben 11%-kal, 2010-ben 4%-kal csökkent

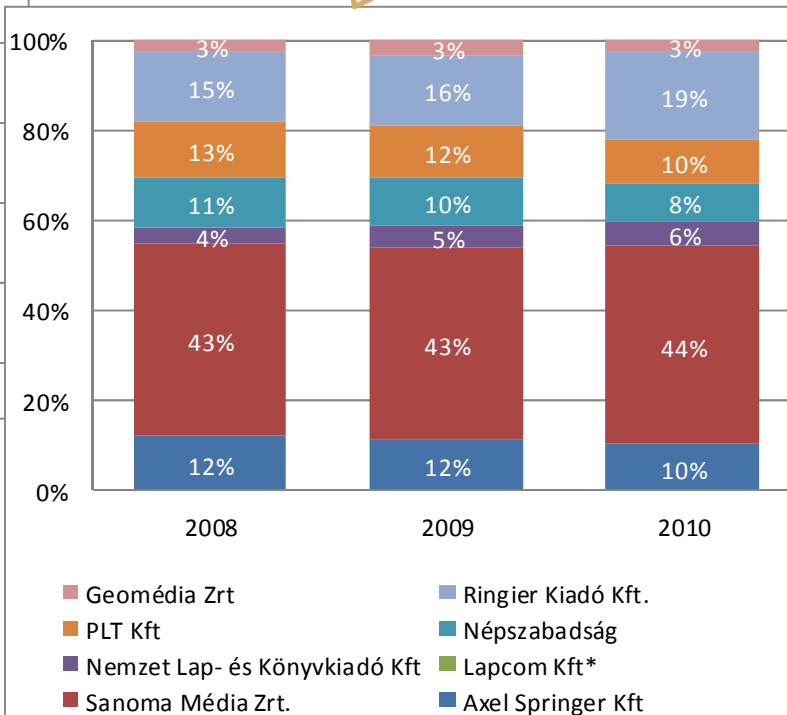


Print média - Hirdetési árbevétel (eFt és %)*

*A Lapcom Kft. nem tett közzé hirdetési árbevételre vonatkozó adatot

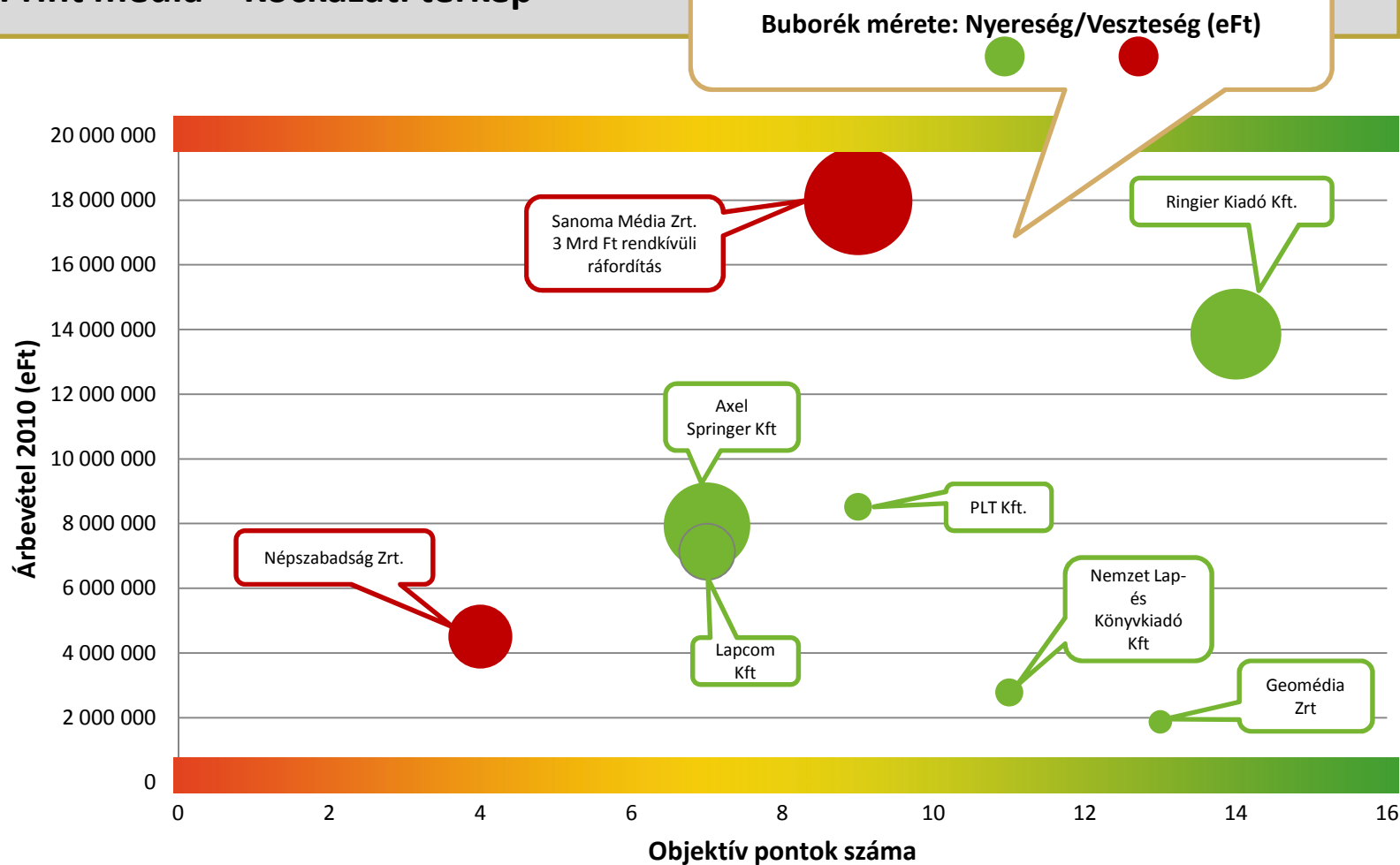


A piaci pozíciók alig változtak az elemzett időszakban



A hirdetési bevételek 2009-ben 25%-kal, 2010-ben 8%-kal csökkentek

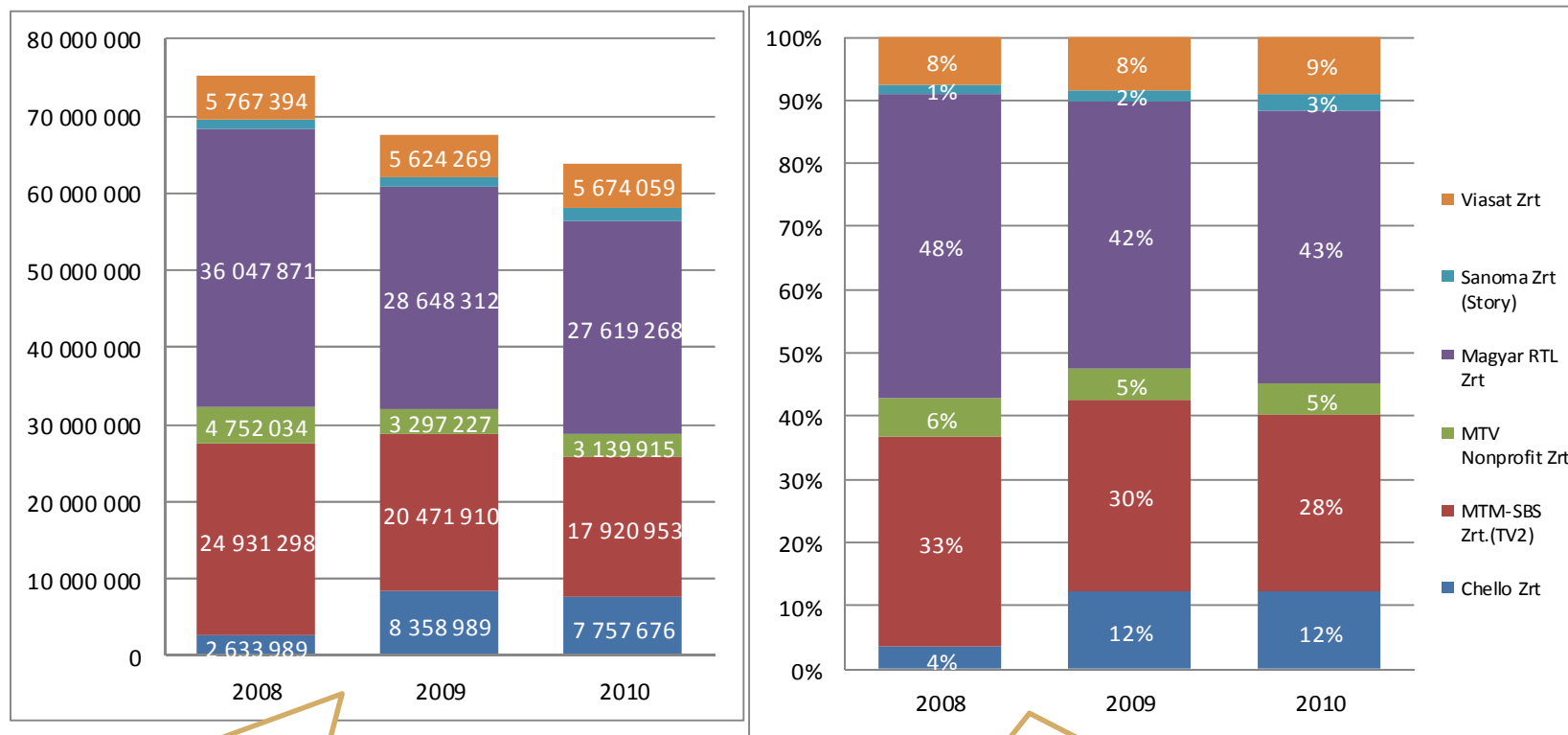
Print média – Kockázati térkép



Tematika

- Módszertani áttekintés
- Print média
- **Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió**
- Online sajtó
- Médiaügynökségek
- Összegzés

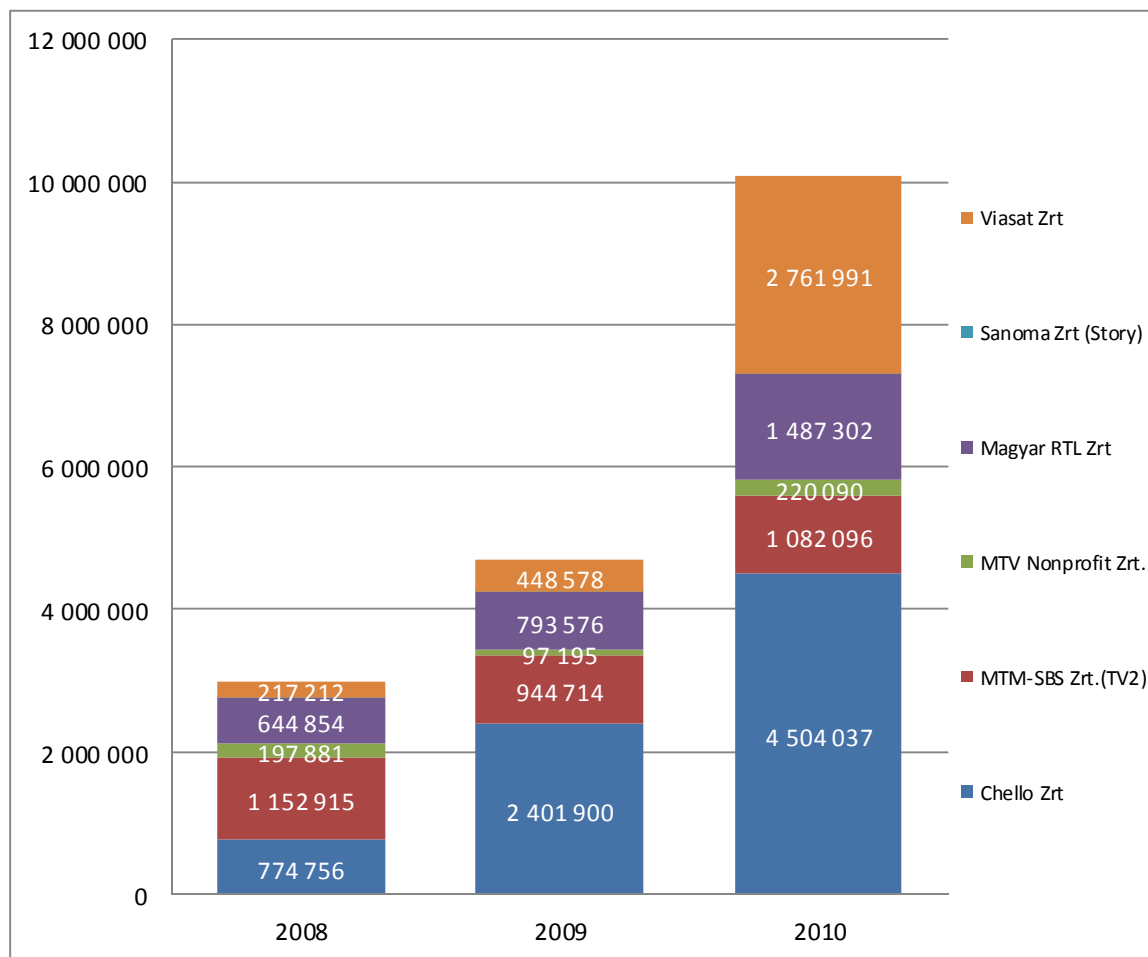
Televízió – Belföldi árbevétel (eFt és %)



A belföldi árbevétel 2009-ben 10%-kal, 2010-ben 6%-kal csökkent.

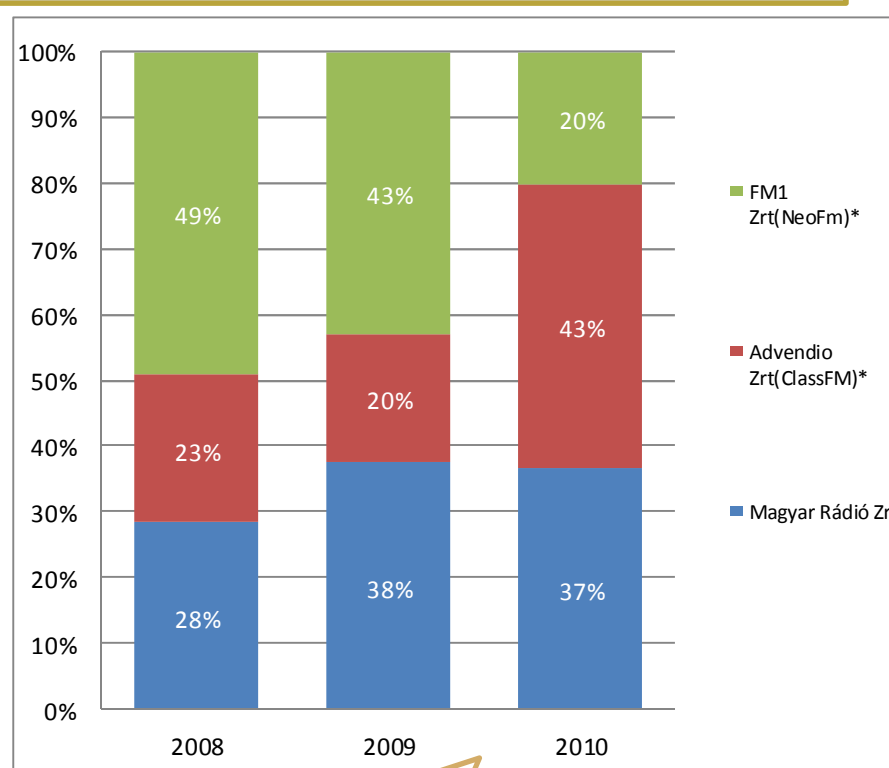
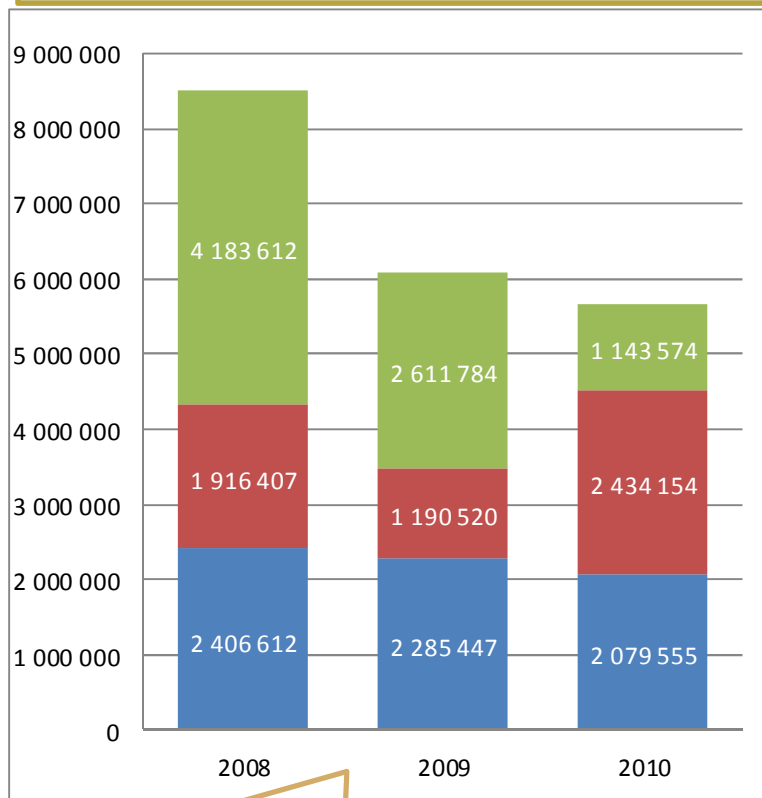
A Chello Zrt. markánsabb növekedésénél figyelembe kell venni a nagyon magas kábeldíj bevételt (2010=4,2 Mrd Ft)

Televízió – Export árbevétel (eFt)



A hazai piacon forgalom csökkenést elszenvedő cégek külföldön terjeszkednek, a legnagyobb export forgalmat a Chello Zrt. és a Viasat Zrt. érte el

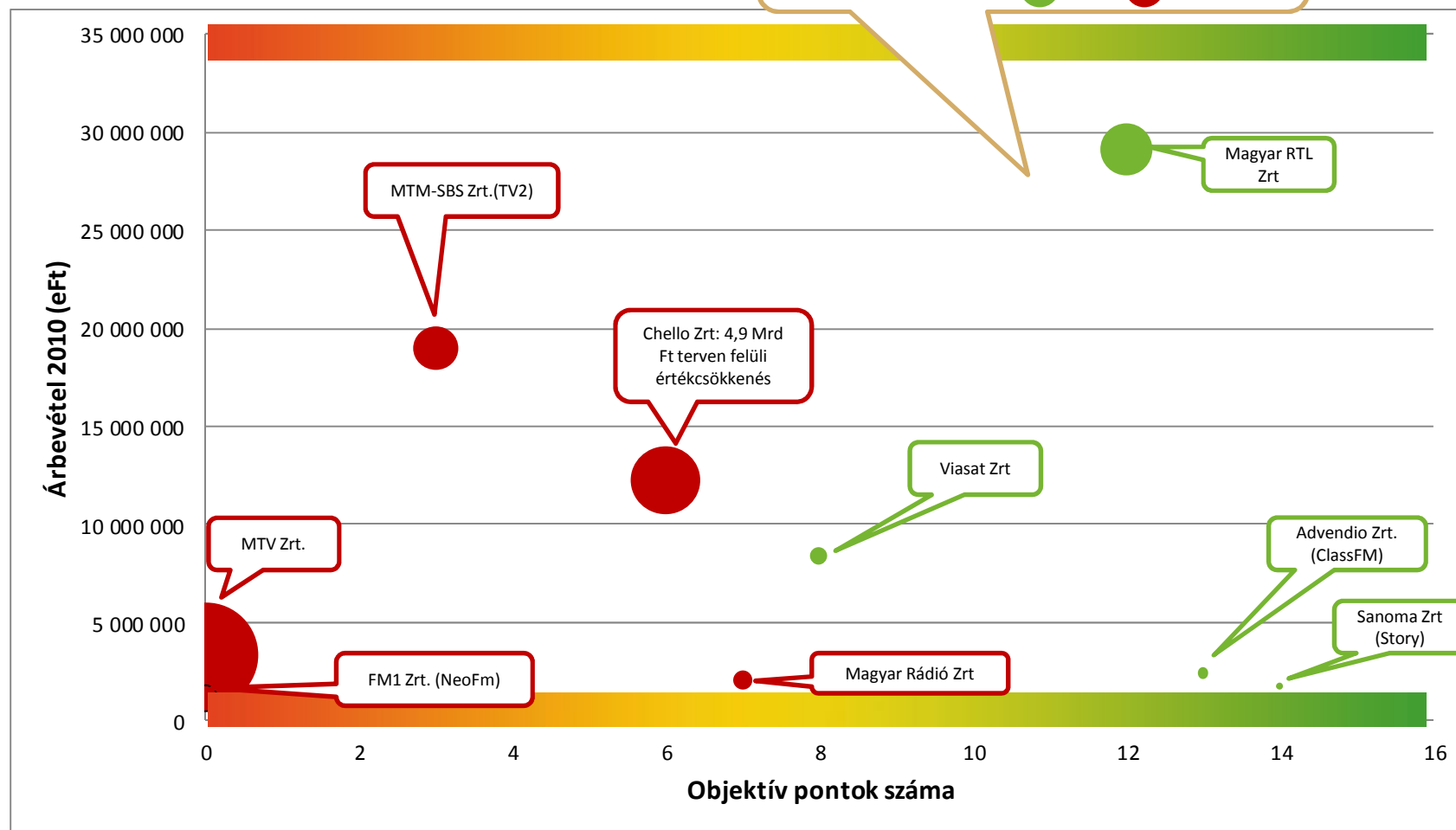
Rádió – Árbevétel* (eFt és %)



Az összárbevétel 2009-ben 28%-kal, 2010-ben 7%-kal csökkent

2008 és 2009-ben a Sláger és a Danubius rádió adatait megjelenítve

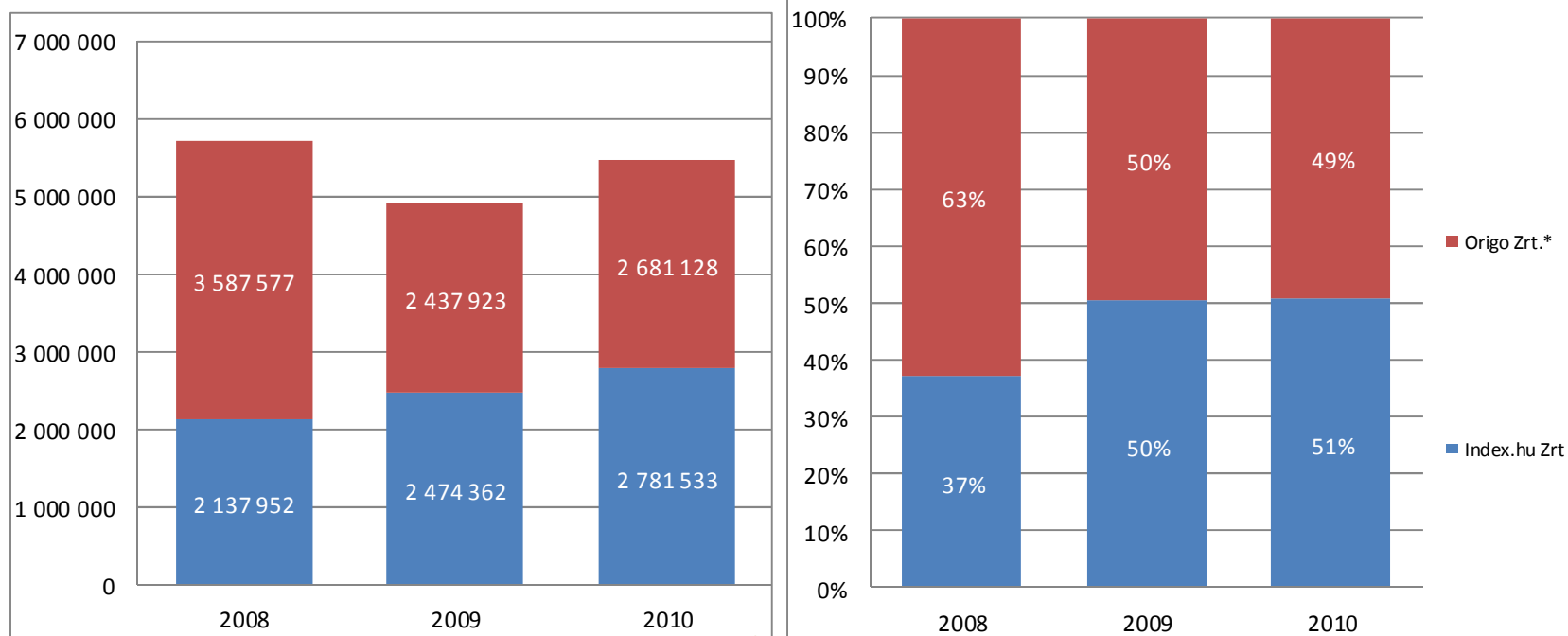
Elektronikus sajtó – Kockázati térkép



Tematika

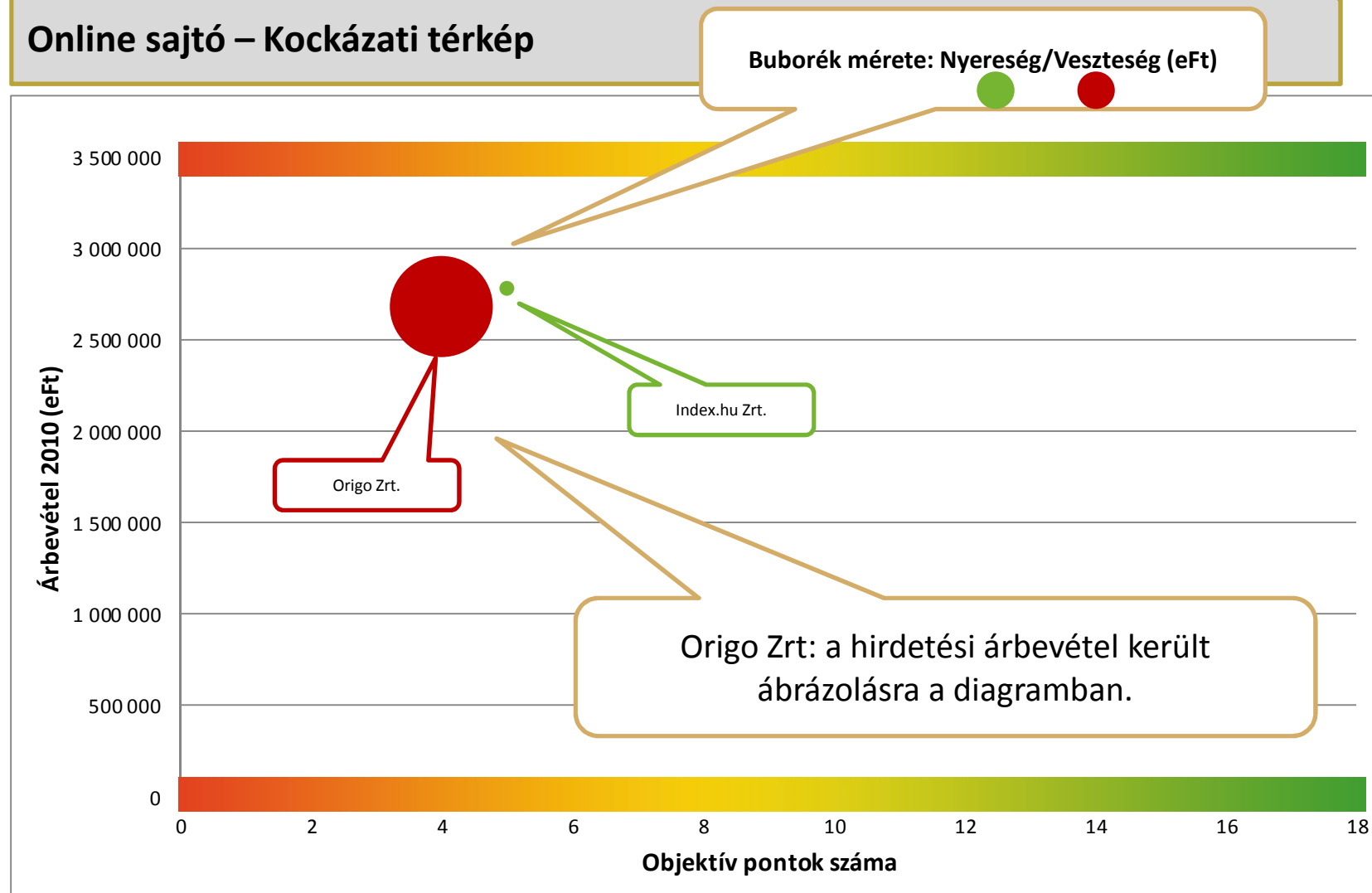
- Módszertani áttekintés
- Print média
- Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió
- **Online sajtó**
- Médiaügynökségek
- Összegzés

Online sajtó – Árbevétel (eFt és %)



Az Origo Zrt. esetében csak a hirdetési árbevétel szerepel az ábrában, mivel számos egyéb tevékenységet (pl. IPTV) is végez.
Index.hu Zrt-nél nem elérhető ilyen adat.

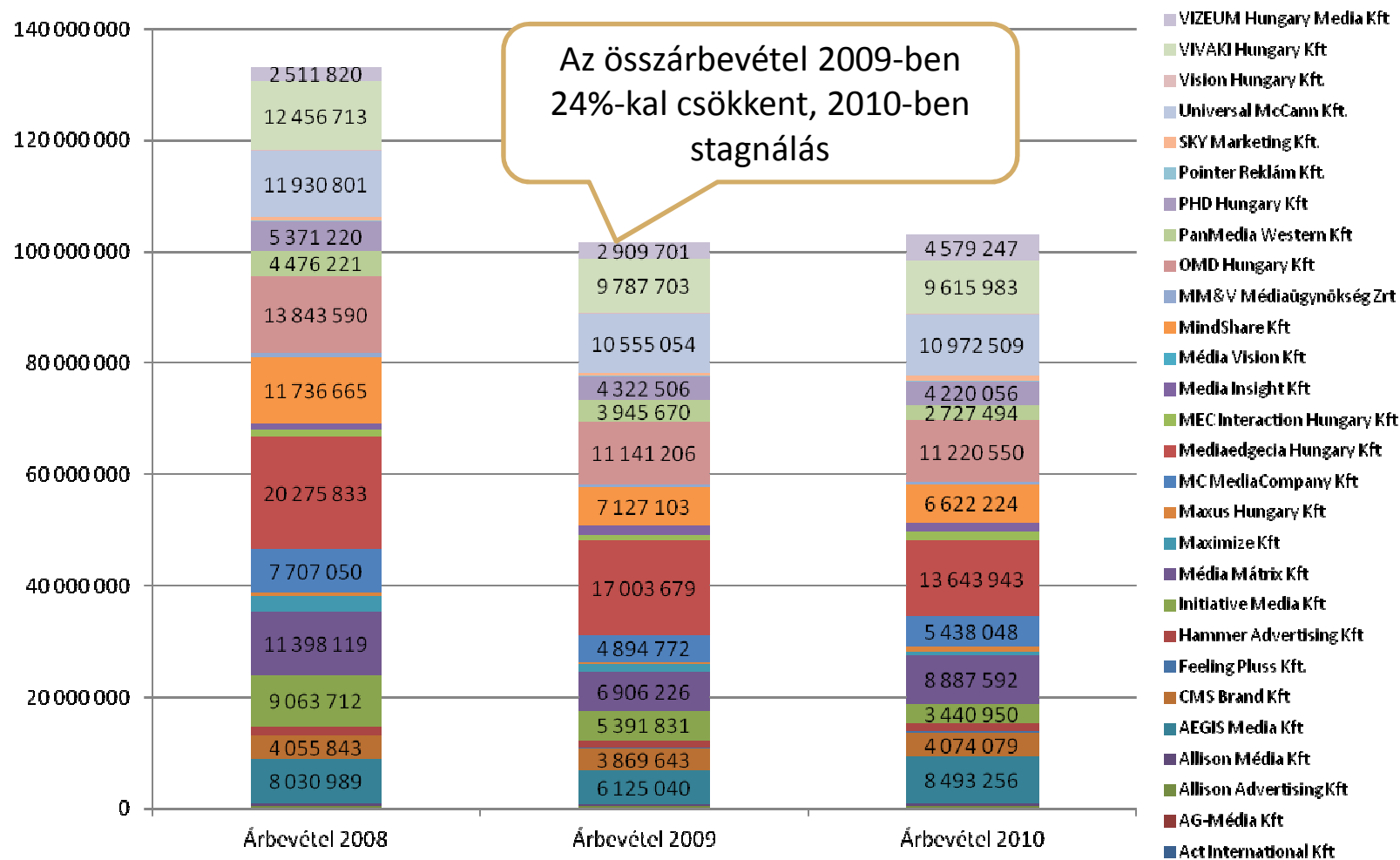
Online sajtó – Kockázati térkép



Tematika

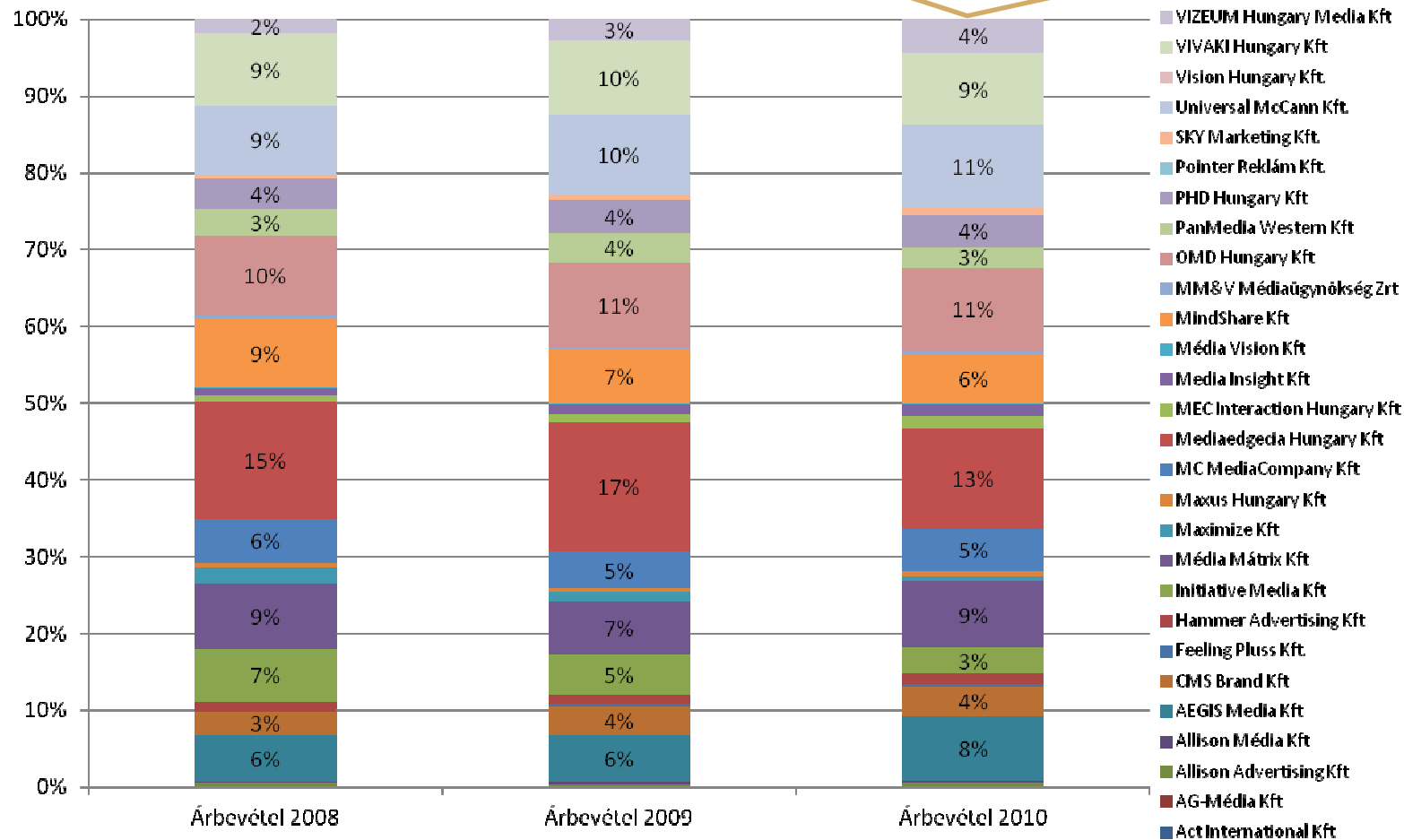
- Módszertani áttekintés
- Print média
- Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió
- Online sajtó
- **Médiaügynökségek**
- Összegzés

Médiaügynökségek – Árbevétel (eFt)

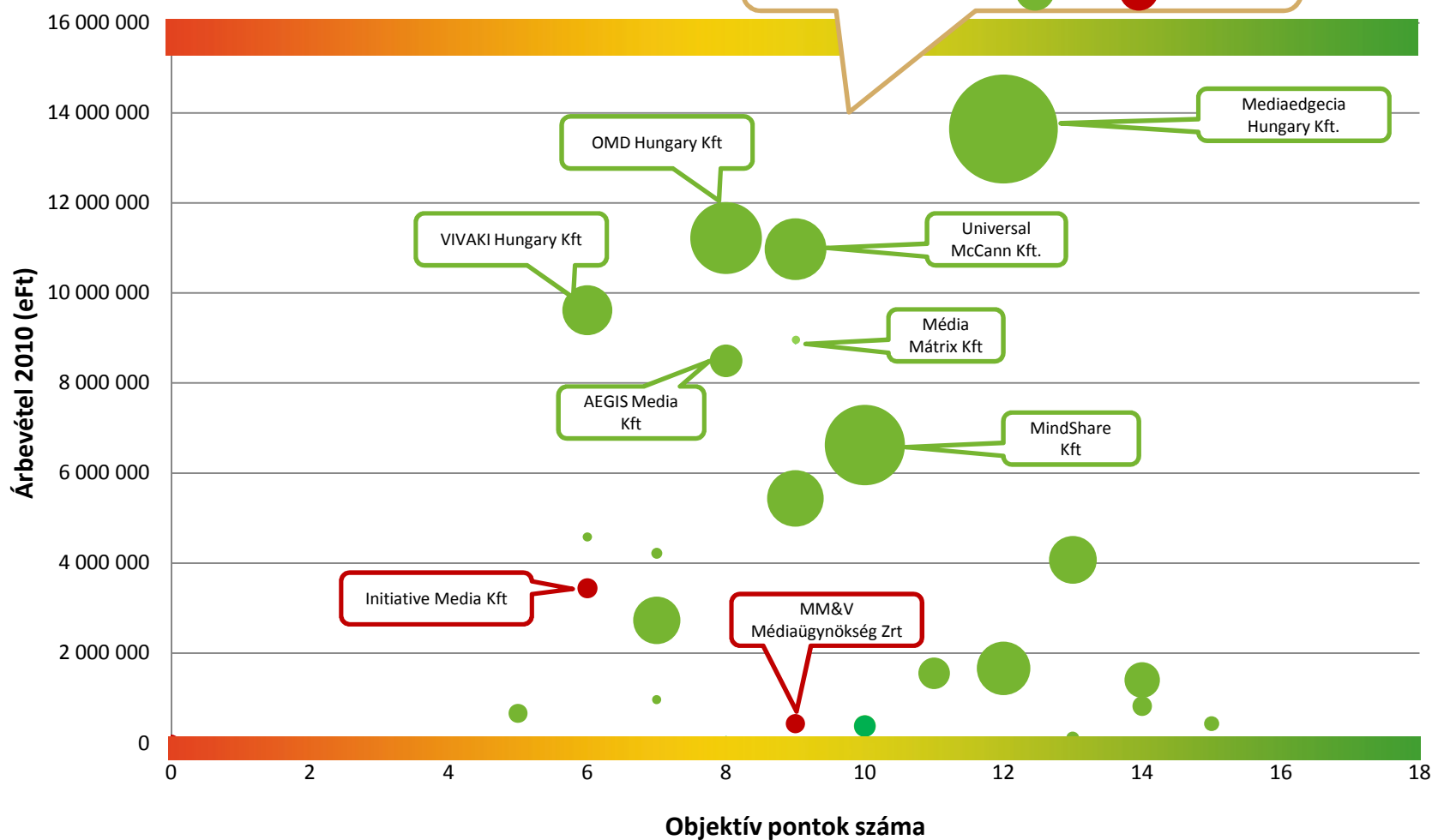


Médiaügynökségek – Árbevétel (%)

A piaci pozíciók alig változtak a vizsgált időszakban, abszolút értékben a legnagyobb forgalomcsökkenést a Mediaedgedia Hungary Kft. szenvedte el 2010-ben



Médiaügynökségek – Kockázati térkép

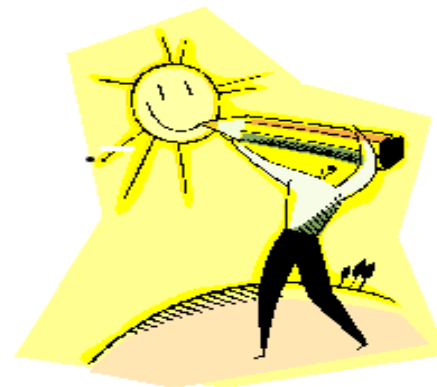


Tematika

- Módszertani áttekintés
- Print média
- Elektronikus sajtó - Televízió, Rádió
- Online sajtó
- Médiaügynökségek
- **Összegzés**

Összegzés

- 1) Markáns bevételcsökkenés az elmúlt években
- 2) Alacsony, de még elfogadható eredményesség
- 3) Többnyire stabil működés
- 4) Jellemző az erős tulajdonosi háttér – erős anyavállalati finanszírozás
- 5) Banki eladósodottság mértéke elenyésző
- 6) Többnyire átlagos és kezelhető cégkockázatok



**„Sikerek” kulcsa: folyamatos éberség és
azonnali reakció a változó piaci környezetre!**

Köszönöm figyelmüket!



Schmidt Ákos

Ügyvezető igazgató

Telefon: + 36 (20) 264 74 92

Email: schmidt.akos@creditmanagement.hu

Web: <http://www.creditmanagement.hu>